



Les 4 points forts du nouveau concept store de Cupa Stone

La filiale française du groupe espagnol Cupagroup, spécialiste des pierres naturelle pour l'aménagement extérieur, décoration intérieure et urbanisme vient d'inaugurer son nouveau concept store, à Cholet (Maine-et-Loire). Objectif : magnifier la pierre naturelle. Voici comment.



© DR - Concept Store [Cupa Stone](#)

Un espace inspirant

Avec 800m² de show-room extérieur et 1 000m² d'exposition intérieure, le nouveau concept store de [Cupa Stone](#) compte une cinquantaine de pierres et 467 références...

Article avec accès abonnée: <http://www.lemoniteur.fr/article/les-4-points-forts-du-nouveau-concept-store-de-cupa-stone-32768361>