



## Un nouveau concept store Cupa Stone à Cholet

Depuis 1984, Cupa Stone extrait et distribue des pierres naturelles pour l'aménagement extérieur (façades, allées, jardins, terrasses, piscines), la décoration intérieure (salon, cuisine, salle de bains) et l'urbanisme (voiries et jardins publics).

Par Batinfo 15/07/16 source : Cupa Stone via Sales Factory

- [TWITTER](#)
- [FACEBOOK](#)
- [GOOGLE +](#)
- [LINKEDIN](#)



**La filiale française de l'Espagnol CUPAGROUP, multinationale leader mondial en ardoise et pierres naturelles vient de concevoir à Cholet, dans la zone d'activité La Séguinière, un nouveau concept store qui magnifie la pierre naturelle, dévoile toute sa diversité et toutes ses applications.**

Articulée autour de 800 m<sup>2</sup> de show-room extérieur et de 1.000 m<sup>2</sup> d'exposition intérieure, la plus grande collection de dallages, carrelages, galets, graviers, bordures, margelles et parement mural Stonepanel® compte une cinquantaine de pierres et 467 références disponibles. Elle bénéficie d'une mise en scène conçue pour aiguïser la créativité, pour suggérer toujours plus d'idées aux paysagistes, artisans, maçons, entreprises générales du bâtiment, négociants de matériaux de construction et particuliers en quête d'idées de décoration intérieure et extérieure.

## Situation géographique privilégiée pour un écrin minéral

Au coeur du triangle formé par Nantes, Angers et La Roche-sur-Yon, la zone d'activité de La Séguinière à Cholet est le deuxième bassin économique de la région Pays de Loire et occupe également le deuxième rang en termes d'agglomération avec ses 88 000 habitants.

Outre ces avantages économiques, historiquement la région « cultive » un goût certain pour le jardin et le paysage avec son climat idéal doublé de la richesse de son sol, l'Angevin est ainsi la 1ère région horticole de France.

« Nous bénéficions d'une zone de chalandise très concernée par l'aménagement extérieur, ici l'architecture du paysage est très courante et nos clients sont très sensibilisés au sujet », précise Miguel Jimenez, Directeur France de CUPA STONE.

« Cela nous a obligé à être d'autant plus pointilleux dans le nouvel aménagement de l'agence ; Nous avons entièrement réaménagé la circulation, désormais le client arrive directement sur un parking qui lui est réservé ; Dès son arrivée, il doit être attiré par l'aménagement extérieur et ensuite profiter des autres installations à l'intérieur. Tout le stock, qui arrive depuis un an de la plateforme logistique située dans le port de Cheviré (50 km), est désormais relégué derrière l'agence et donc invisible depuis l'entrée. Il fallait en finir avec le négoce d'autrefois, qui ne se soucie guère de l'esthétique d'un point de vente, fût-il fréquenté majoritairement par des clients professionnels » explique le dirigeant.

[www.cupastone.fr](http://www.cupastone.fr)

#CUPA #aménagement #magasin

116 vues

[À lire aussi](#)



[Profils Systèmes de nouveau sur TF1](#)

[PROFILS SYSTEMES](#) 11/07/16



1.

11/07/16

[Pour réduire sa dette, LafargeHolcim s'allège en Inde](#)