

CUPA STONE, LAUREAT DU TROPHEE COCEF 2015 DANS LA CATEGORIE PME

Présente depuis plus de vingt ans sur le marché français, CUPA STONE, filiale de CUPAGROUP et expert de la pierre naturelle en Europe, vient de se voir décerner le Trophée COCEF 2015 par la Chambre Officielle de Commerce d'Espagne en France.

Ce trophée COCEF a pour objectif de promouvoir les entreprises espagnoles ou d'origines espagnoles, s'étant manifestées en France pour leur influence, leur notoriété et le développement de leurs affaires. A travers ce prix, CUPA STONE est récompensée pour sa croissance significative en 2014 qu'il s'agisse de critères économiques, R&D, sociaux, et de développement durable.



LA COCEF récompense CUPA STONE, leader des pierres naturelles en Europe

Pour la 3^{ème} année consécutive, les trophées COCEF ont récompensé des entreprises ou personnalités espagnoles remarquables, et agissant sur le territoire français. Cet événement majeur fut célébré dans l'un des lieux les plus prestigieux de Paris, le Salon Opéra de l'hôtel Intercontinental en présence de Ramon DE MIGUEL EGEA, Ambassadeur d'Espagne en France et les membres de la COCEF tels que José Miguel GARCIA (Président de la COCEF) et Alexandre SANCHEZ (Président des affaires extérieures).

Les prix décernés étaient composés de quatre trophées avec le Prix Entreprise de l'année récompensant une entreprise de forte notoriété à échelle internationale, le Prix de la Personnalité, le Prix Arts Plastiques et de la photographie en collaboration avec le « Colegio de Espana » et enfin le prix PME remis à CUPA STONE représentée par son Directeur Général Carlos LOUREIRO.

CUPA STONE affirme sa présence en France depuis plus de vingt ans à travers des partenariats tissés avec des entreprises de renommée dans le domaine de la pierre naturelle. Aujourd'hui, l'entreprise produit, extrait, crée et distribue 360 références de pierres naturelles pour l'aménagement extérieur (façades, allées, jardins, terrasses, piscines), pour l'aménagement intérieur (salon, cuisine, salle de bains) et l'urbanisme (voiries et jardins publics), destinées aux secteurs résidentiels, commerciaux et aux espaces urbains à travers un réseau de 11 agences.



CUPA STONE : un bilan 2015 significatif

Basée à Coignière (78) et représentée en France par Miguel Jimenez, CUPA STONE a vu son chiffre d'affaires progresser de 15% par rapport à 2013 avec un chiffre d'affaires de 18,7 millions d'euros en 2014. Aujourd'hui, l'entreprise présente à l'export dans 59 pays compte près de 70 collaborateurs et 11 agences showrooms avec 1000 m² d'exposition permanente ouverte au public. De plus, CUPA STONE dispose d'une plateforme logistique de 17.000 m² sur la zone du port de Nantes Cheviré (44) avec 700 conteneurs par an dont plus de 20 000 palettes en 2015 ainsi qu'un site d'extraction à Saint-Yrieix-la-Perche.

Ainsi, dans un marché de la pierre naturelle en extérieur et en intérieur estimé à 190 millions d'euros, CUPA STONE détient 10% de parts de marché. En volume, cela équivaut à 220 000 m², soit environ deux fois la superficie de Paris.

CUPA STONE : des produits certifiés au service de la qualité

Parce que produire, créer, distribuer des produits à base d'une matière noble et naturelle ne s'improvise pas, CUPA STONE adopte une charte d'engagement qui guide ses actions au quotidien. Ainsi, tous les produits CUPA STONE répondent aux spécifications et normes exigées pour l'obtention du label CE. Ses 360 références de pierres naturelles (Ardoise, calcaire, grès, granit, marbre...) sont alors soumises à la réglementation européenne pour être commercialisables dans ses 11 agences.

La gamme CUPA STONE se décline en pierre haut de gamme avec le Gneiss extrait de sa carrière de Saint-Yriex-la-Perche promesse d'authenticité et de cachet, mais aussi en concept innovant avec le Stonepanel®, le seul parement pour murs intérieurs et extérieurs sous avis technique¹ du CSTB et enfin en déclinaison Infercôa®, une gamme élégante de quartzite.

CUPA STONE : des hommes au service des professionnels et des particuliers

Pour CUPA STONE, la proximité est une qualité. Ainsi onze agences-showrooms couvrent le territoire français afin d'être au plus près de leur clientèle. Tous les acteurs de CUPA STONE sont impliqués dans leur métier, passionnés de jardin, de décoration intérieure et sont pour la plupart issus des métiers du jardin, du paysage ou de la construction.

Selon le projet et l'environnement dans lequel sera intégré le produit fini, ces professionnels orientent les clients sur les produits adaptés, les conseillent quant à la pose et les accompagnent même au-delà de l'acte de vente.

Grâce à sa maîtrise de l'ensemble de la chaîne – de la production à l'extraction et à la distribution – CUPA STONE est réactive aux besoins de la plus exigeante des clientèles.

CUPA STONE, au service de l'innovation et du développement durable

En continuelle innovation, CUPA STONE met à disposition sur son site internet, un simulateur permettant de visualiser les pierres naturelles dans différents tons et styles de décoration. Chacun peut ainsi tester ses idées de décoration dans des espaces réels et réalistes comme la cuisine, le salon, la salle de bains... L'outil, simple, convivial permet également de simuler l'application d'une pierre naturelle sur une façade de maison, le sol d'une chambre, la terrasse d'un immeuble.

Enfin, CUPA STONE consacre une partie de ses efforts à la recherche et développe des solutions innovatrices qui améliorent la performance énergétique et le développement durable dans le secteur du bâtiment, en créant de nouveaux produits comme le STONE PANEL®, le seul panneau prémonté de pierre naturelle du marché ayant satisfait aux tests européens les plus exigeants. La gamme dispose d'ailleurs de certificats obtenus auprès d'organismes indépendants en Espagne (TPN), au Royaume-Uni (BBA), en Norvège (SINTEF), en France (CSTB) et en Roumanie (INCERC).

¹L'AVIS TECHNIQUE : Cette certification délivrée par le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment désigne l'avis d'un groupe d'expert. Elle fournit aux professionnels de la construction une garantie de qualité sur un produit, ou un procédé innovant, et les renseigne sur le comportement prévisible et la durabilité des ouvrages réalisés selon le procédé en oeuvre avec **STONEPANEL®** du **CUPA STONE**.

Ainsi, les produits et procédés sous Avis Technique bénéficient de la part des assureurs des mêmes conditions d'assurance que celles appliquées aux domaines traditionnels, tels que ceux par exemple couverts par une norme et un DTU.

A propos de CUPA STONE

- Directeur Général : Carlos LOUREIRO - Directeur France : Miguel Jimenez
- Siège social : Coignières (78)
- 100 employés
- 360 références produits
- 11 agences showrooms
- 1 plateforme logistique (17.000 m²) – Le Stock de pierre naturelle le plus important de France.
- Chiffre d'affaires 2014 : 18,7 millions d'euros
- Exportation dans 59 pays

Depuis 1928, CUPA STONE produit, extrait, conçoit et distribue des pierres naturelles pour l'aménagement extérieur et intérieur, les voiries et jardins publics, destinées aux secteurs résidentiels, commerciaux et espaces urbains. L'ensemble des 360 références proposées par CUPA STONE est disponible à travers un réseau de 11 agences CUPA STONE en France, chaque agence possède plus de 1 000 m² d'exposition permanente ouverte au public. Grâce à sa maîtrise de l'ensemble de la chaîne – de la production, à l'extraction et à la distribution, CUPA STONE est capable de répondre aux besoins de la plus exigeante des clientèles. CUPA STONE est une filiale de CUPAGROUP, qui compte 64 entreprises et 22 carrières et centres de transformation dans le monde. Présent dans plus de 60 pays, CUPAGROUP emploie 2140 collaborateurs et a réalisé 404 millions d'euros en 2014.

Service de presse :

Virginie Adam – virginie.adam@salesfactorypr.fr | 01 41 38 95 20

Claire-Marie Godineau – claire-marie.godineau@salesfactorypr.fr | 01 41 38 95 21