



SALONS

## JARDINS JARDIN AUX TUILERIES

# Innovations, innovation !

**Pour sa 12<sup>e</sup> édition, le salon Jardins jardin s'est installé aux Tuileries, du 4 au 7 juin 2015. Cette année, l'exposition-vente a proposé une balade dans « la ville heureuse » et, sur plus de 23 hectares, les horticulteurs ont dévoilé leurs astuces pour reconquérir la ville avec des terrasses et des jardins.**

Jardins jardin accueille une centaine d'exposants, à la fois des pépiniéristes, des spécialistes en décoration, accessoires, outillages, librairies, services, mais aussi des ateliers jardins et culinaires, des débats et des expositions, des baptêmes de plantes et des créations d'étudiants en architectures et design. Pour la première fois cette année, 15 terrasses de 10 m<sup>2</sup> à 50 m<sup>2</sup> étaient de sortie, avec pour fin, d'inspirer Parisiens et Franciliens dans l'aménagement de leurs espaces extérieurs. Cette année, une grande place a été accordée à l'innovation.

### Des terrasses, jardins et balcons, pour se promener et s'inspirer

« Des jardins d'exceptions », voilà comment sont qualifiés les jardins qui alimentent l'exposition Jardins Jardin. 14 jardins éphémères étaient présentés, tels des lieux d'inspiration et de rencontres. « *Esprit d'effervescence* » de Champagne Brimoncourt, « *Et l'entreprise devient fertile* » des Jardins de Gally, « *Eldorado* » de L'ami des Jardins, « *Rose et Romantisme au jardin* » de Truffaut, « *Utopie* » du Figaro Magazine, « *Situations fertiles* » de Jardiland, « *Pairi Daeza* » de l'Atelier Jean Mus & Compagnie, « *Le jardin noir* » d'Horticulture & Jardins, « *Les Experts de la pierre naturelle* » de Cupastone, « *De la plante au soin* » de Dr Hauschka, « *Eau de bonheur* » d'Extérieur Desin & Didier Danet, « *El-Jérid* » de l'Office National du Tourisme Tunisien, « *Le labyrinthe des sculptures* » des Pépinières Lappen et « *les Terrasses nourricières* » de Mon Jardin & Ma Maison. Des propositions



Un ravissant jardin ambulants...





Interview de Thierry Sonalier, Président du directoire du groupe Jardiland

## Quand le Soleil Levant éclaire les Tuileries

Jardiland s'est installé sur le salon Jardins Jardin, du 4 au 7 juin 2015, aux Tuileries. L'enseigne y a occupé une place dans le carré du Sanglier, où elle avait disposé un stand de vente de plantes et confectionné un jardin japonais, conçu par l'Atelier de Paysage ZEA, qui eut beaucoup de succès auprès des visiteurs.



**Quelle bonne idée de réaliser un vrai jardin ! Voilà qui change des stands habituels...**

Au départ, ce n'est pas exactement ce que nous voulions faire. Nous avions prévu un espace de réception convivial, animé par la présence de planchas, ce qui nous aurait permis de recevoir nos visiteurs tout leur faisant des démonstrations culinaires. Tout était prêt et nos fournisseurs nous suivaient

dans cette démarche. Malheureusement, cuisiner sous les marronniers des Tuileries nous a été interdit. Dès lors que présenter sur notre stand ? Nous avons choisi d'y réaliser un jardin japonais, véritable quintessence de ce merveilleux pays. Et puis, nous avons voulu de montrer notre savoir-faire en matière de plantes que les parisiens peuvent acheter. Cela constitue une belle vitrine pour l'enseigne puisque nous ne sommes pas présents à Paris.

**D'où l'idée du thème japonais vous vient-elle ?**

J'admire particulièrement cet art du jardin japonais. Je n'ai

pourtant pas de jardin japonais chez moi, mais je trouve qu'ils savent retranscrire cet équilibre entre émotion, satisfaction, plaisir, respect, convivialité. Cela correspond bien à nos valeurs : allier le plaisir à un équilibre de vie, sans oublier le bien-être, qui constitue désormais notre signature.

**Comment votre jardin japonais est-il composé ?**

Le jardin a été fabriqué et réalisé à Bordeaux, dans le respect de la plus pure tradition japonaise. La technique est simple, il s'agit un bois brûlé selon une technique japonaise. Ainsi noircie, l'écorce possède une caractéristique spécifique : lorsque le soleil s'y reflète, elle se pare de tons argentés magnifiques. Par opposition, à l'intérieur, nous avons travaillé la blancheur, qui symbolise au final la recherche d'une certaine pureté.

**Quel est votre objectif en étant présent sur Jardins Jardin ?**

L'objectif initial était d'aller au bout du concept que nous développons, la marque de fabrique de Jardiland : les jardins à vivre. Nous concevons des jardins simples pour des clients qui ont de vraies envies de partage et de convivialité. Notre objectif était de présenter un jardin sympathique, où nous pouvons nous asseoir et recevoir confortablement nos visiteurs. L'année prochaine, après le Japon, nous choisirons un autre thème.

de terrasses ont également été faites sur le salon, répondant aux tendances du marché et à la demande, sans cesse grandissante, de « végétal dans l'urbain ». Le mot d'ordre était, une fois de plus, « innovation ».

### Des fleurs baptisées, des prix décernés et une journée des pros

Trois roses ont été baptisées lors du salon : la rose Lambert Wilson, par Truffaut, la « Rose Blush » Evevic, coup de cœur de Prima, et la rose solidaire pour Amnesty International, par les pépinières et roseraies Georges Delbard et l'enseigne de jardinerie Delbard. Des prix ont été remis tout au long du salon Jardins jardin. Le 4 juin ont été décernés le Prix de la création Paysagère, le Prix du public mon jardin & ma maison,

pour sa première édition, le Prix de la presse et le Prix des exposants. Le vendredi 5 juin s'est vu dédié aux profes-

sionnels des différentes filières du paysage et du végétal. Plusieurs rencontres autour de questions d'actualité ou de







nouvelles problématiques pertinentes pour la profession ont été mises en place en partenariat avec la Fédération Française du Paysage (FFP), l'Union Nationale des Entreprises du Paysage (Unep) et Val Hor. Au programme : une table ronde sur les « jardins des soins » et les effets bénéfiques des jardins dans les hôpitaux, maisons de retraites ou de soins ; une conférence de Michel Pena sur l'horticulture et le paysage ; et une conférence de Francis Halle sur les bienfaits de l'arbre en ville. Les exposants ont aussi présenté leurs nouveautés sur le salon.

## Les nouveautés sur le salon

Une conférence s'est tenue le vendredi 5 juin au matin. Toutes les nouveautés présentées sur le salon y ont été présentées, ainsi que leur emplacement. Parmi elles : Falital, le substrat pour parking végétalisé. L'intérêt de ce produit est le concept écologique qui se substitue aux plaques alvéolées en polypropylène. Vade-mecum, un ouvrage sur l'arrosage automatique qui explique les règles de l'arrosage en matière de conception, installation et maintenance. Puis, le Bassin potager, une symbiose entre poissons et plantes. Leau, des poissons fertilisent et nourrissent les plantes. Également le doodoopool, premier meuble piscine multi-fonction, doté d'un design personnalisable qui s'installe sans travaux. Fleureville.com est un site internet de jardinerie livrées et installées à domicile afin de simplifier la vie. Le principe a été expliqué lors de la conférence par sa créatrice. D'autres installations ont été présentées : la ruche ovoïde, plus respectueuse des abeilles ou la Farmili, la mini ferme urbaine.

## Conférences, ateliers et animations

Farmili a prévu des animations pour toute la durée du salon. Le 4 juin, la marque et ses mini fermes urbaines ont accueilli 4 artistes de la scène Street Art française. L'objectif ? Tisser un lien entre culture urbaine et nature sur le thème « Exprimer votre nature ». Les 6

### Jane Birkin Marraine de la rose Amnesty International



C'est le 4 juin, à Paris, dans le jardin des Tuileries, lors du salon Jardins Jardin, qu'a été baptisée la rose Amnesty International. Aux côtés de Jane Fonda, marraine de la rose, il y avait Geneviève Garrigos, Présidente d'Amnesty International France, et Arnaud et Henri Delbard, des Pépinières et Roseraies Georges Delbard. Ce rosier, créé à l'occasion du

80<sup>e</sup> anniversaire des Pépinières et Roseraies Georges Delbard, veut faire écho aux valeurs portées par l'association. Delbard s'engage ainsi à reverser 1 € à l'association pour chaque rosier vendu afin de soutenir ses actions en faveur des droits humains à travers le monde. Très florifère et vigoureux, le rosier Amnesty International arbore de délicates fleurs crème au cœur jaune citronné et aux nombreux pétales, sur un feuillage vert foncé, tandis que son agréable parfum aux notes de rose et d'agrumes imprègne les mémoires.

En vente à 15,99 € en racines nues, dans les jardinerie Delbard et sur le site [www.georgesdelbard.com](http://www.georgesdelbard.com)

et 7 juin, la marque a également laissé le public exprimer sa nature lors d'un atelier de peinture sur nichoirs. Le salon installé près du Musée de l'Orangerie en a profité pour organiser des visites sous la conduite d'une conférencière des musées nationaux pour une visite des Nymphéas de Claude Monet. Une visite du Jardin des Tuileries a également été organisée, assurée par le personnel de la sous-direction des Jardins du Louvre. Au cœur du salon lui-même, le « Jardin ambulante » de Val Hor n'a échappé aux yeux de personne. La Fédération Française des Artisans Fleuristes organise tous les deux ans le Concours national de la Reconnaissance des Végétaux pour les jeunes élèves de l'enseignement de l'horticulture en France. Une femme devenue jardin ambulante a donc fait le tour du salon faisant ainsi découvrir au public toute une gamme de plantes. D'autres activités ont été proposées par Jardins Jardin Macabane qui permettait de personnaliser la cabane en bois de ses rêves. La SNHF a montré comment jardiner autrement et d'autres ateliers ont permis de jardiner semis-écologique et ludique (par Botanique Editions) ou avec un enfant (par Philippe le Jardinier). Détournement de « véhicules jouets » en petits jardins mobiles, les camions jardins ont

été exposés et ont fait une ronde symbolique autour du bassin des Tuileries.

## Les étudiants se font une place à Jardins Jardin

Jardins Jardin a donné la parole aux étudiants designers qui présentaient leurs créations sur le salon. Dans le cadre du concours de l'innovation prix innovation objet, deux étudiantes en design sont arrivées ex aequo avec un studio franco-allemand. Le studio a présenté « les jardiniers invisibles » par Alix Petit, Kevin Lene et Arnaud Roi. De Prism Design Studio avec Ludvine Gragy et Clemens Tadayasu Klein. ResTool est la création de Lauren Germain et Aurore Pulwermacher, deux étudiantes à Lisaa Paris en troisième année architecture intérieure et design d'environnement. Parallèlement à cela, nous pouvions découvrir l'exposition des écoles : Sept écoles, l'École de Breuil, le Lycée horticole d'Igny, le Lycée horticole et du paysage de Fayl-Billot, l'Esam Design, la Fabrique Fa+U Mons et Lisaa ont présenté leurs créations et montrer leur savoir-faire à travers des projets dans la thématique des relations entre ville et nature. ●

Manon Sillion